

2022-2028年中国洗衣机行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洗衣机行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。

我国洗衣机产品在全国城乡地区均存在继续渗透的空间，促使国内洗衣机产销率近四年一直保持在100%以上。2014-2019年中国洗衣机产销率走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗衣机行业分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣机行业相关概述

第一节 洗衣机特点

一、洗衣机相关概念

二、洗衣机的分类及特点

第二节 洗衣机的原理及性能

一、洗衣机的发展历史

二、洗衣机的基本性能

三、洗衣机的结构与工作原理

第三节 中国洗衣机等级指标分析

一、中国洗衣机等级指标的涵义

二、中国洗衣机等级指标的意义

三、中国洗衣机等级指标存在的问题

第二章 2019年中国洗衣机产业运行环境分析

第一节 2019年中国洗衣机产业政策分析

一、家电及相关行业标准

二、强制性产品认证管理规定

三、家用电器商品维修管理办法

四、认证证书和认证标志管理办法

第二节2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节2019年中国洗衣机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国洗衣机行业发展分析

第一节2019年亚太地区洗衣机市场分析

一、亚太地区洗衣机市场回顾

二、亚太洗衣机的品牌结构变化

三、亚太洗衣机市场的渠道特征

第二节2019年中国洗衣机产业发展分析

一、新标准掀起洗衣机行业环保革命

二、中国洗衣机品牌结构

三、洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四章 2019年中国洗衣机行业存在的问题及发展对策

第一节2019年中国家电行业存在的问题及发展对策

- 一、影响家电行业效益增长的因素
- 二、质量问题仍是家电行业的软肋
- 三、家电行业国际市场营销策略
- 四、中国家电企业的发展策略

第二节2019年中国洗衣机行业存在的问题分析

- 一、洗衣机营销存在的问题
- 二、洗衣机安全问题重重
- 三、洗衣机的洗涤健康问题
- 四、缠绕难题困扰洗衣机行业

第三节2019年中国洗衣机行业的发展对策分析

- 一、国产洗衣机品牌要走创新路
- 二、洗衣机市场降价策略
- 三、洗衣机节水的“科技节约”战略

第五章 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国家用洗衣机产量统计分析

第一节 2015-2019年全国家用洗衣机产量分析

近几年我国家用洗衣机产量波动变化，自2013年以来，总体产量维持在7000万台左右。2018年我国家用洗衣机产量为7268.04万台。2019年1-12月，我国洗衣机产量累计值为7433万台，较上年增长2.3%。2013-2019年我国洗衣机产量走势图数据来源：公开资料整理

第二节 2019年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

第三节 2019年家用洗衣机产量集中度分析

第七章 2015-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国洗衣机细分行业发展动态分析

第一节 2019年中国波轮洗衣机相关概述

一、波轮洗衣机特点

二、波轮洗衣机的技术亮点

三、滚筒和波轮洗衣机的差异

四、主要波轮洗衣机

第二节2019年中国波轮洗衣机发展概况

一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销

二、波轮式洗衣机均价对比情况

三、波轮洗衣机的发展对策

第三节2019年中国滚筒洗衣机发展概述

一、滚筒洗衣机的优点

二、滚筒洗衣机发展概况

三、滚筒洗衣机消费市场状况

四、主要滚筒洗衣机品牌分析

第四节2019年中国滚筒洗衣机发展现状分析

一、各大卖场高端滚筒洗衣机

二、苏宁滚筒洗衣机销售榜

三、滚筒洗衣机均价对比情况

第九章 2019年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

第一节2019年中国影响消费者购买洗衣机的要素

一、影响购买洗衣机决策的主要因素

二、洗衣机消费者喜欢的功能分析

三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析

四、洗衣机消费者喜欢的价格分析

五、中国洗衣机行业消费理性化

第二节 洗衣机关注度排行分析

第三节 中国洗衣机市场结构研究

一、品牌结构

二、区域结构

三、产品结构

四、价格结构

五、市场均价

六、品牌均价

第十章 2019年中国洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

- 一、市场：零售额同比增两成
- 二、品牌：进入强者恒强时代
- 三、产品：滚筒开始放量增长
- 四、价格：均价小幅上涨
- 五、渠道：看好百货、超市
- 六、趋势：技术是立足根本
- 七、中外洗衣机市场竞争状况

第二节2019年中国洗衣机行业的竞争方向分析

- 一、新需求引发洗衣机新技术竞争
- 二、节水成为洗衣机技术竞争新方向
- 三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点
- 四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码

第十一章中国洗衣机产业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第五节 浙江三星机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第八节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第九节 TCL电器（陕西）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第十节 金羚电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第十二章 2022-2028年中国洗衣机产业市场发展趋势分析

第一节2022-2028年中国洗衣机市场发展趋势预测

一、品牌结构趋势预测

二、产品结构趋势预测

三、价格走势趋势预测

四、渠道发展趋势预测

第二节2022-2028年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

二、大容量滚筒洗衣机发展前景

三、斜式滚筒洗衣机发展前景

四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

第三节2022-2028年中国洗衣机产业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国洗衣机产业投资机会与风险分析（ ）

第一节2022-2028年中国洗衣机产业投资环境分析

第二节2022-2028年中国洗衣机产业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2022-2028年中国洗衣机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节投资建议（ ）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年全国家用洗衣机产量分析

图表：2019年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2019年家用洗衣机产量集中度分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246068.html>